

JINS で 3 年連続売上 No.1※！大ヒット商品「Combination Titanium」に男性のニーズに応えたシックな新作が登場

βチタンが基調の洗練された意匠とかけ心地はそのままに、バリエーションを拡充

株式会社ジンス（東京本社：東京都千代田区、代表取締役 CEO：田中仁、以下 JINS）は、JINS の商品の中で 3 年連続売上 No.1※を記録している大ヒット商品「Combination Titanium（コンビネーション チタニウム）」の新作を 11 月 28 日（月）より全国の JINS 店舗および JINS オンラインショップ（www.jins.com）にて販売します。※JINS カセット別売上における「Combination Titanium」シリーズの売上、2019 年 11 月～2022 年 10 月末時点



“高見え”なデザインが女性に大好評！異なる形・色を求める男性の声に応えた新作を投入し、ユニセックスでお選びいただけるラインアップへ

軽量樹脂とβチタンを組み合わせたコンビネーションフレーム「Combination Titanium（旧商品名：Combination Slim Airframe）」は、高いデザイン性と快適なかけ心地を実現したことで、高価格帯であるにも関わらず、2019 年 6 月の発売以降、瞬く間に売上上位にランクイン。現在では JINS の商品の中で 3 年連続売上 No.1 を記録しています。

男女共にかけられるユニセックスのフレームとして 4 型 16 種で展開してきましたが、実際はゴールドを基調とした光沢のあるβチタンを用いた繊細なデザインが、上品で“高見え”すると女性を中心に大好評。一方で男性のお客様からは異なる形や色を求める声も多かったことを受け、この度新たなモデルの発売が決定しました。さらに、既存のラインアップも一部形と色替えを行い、ユニセックスでお楽しみいただける全 8 型 24 種のラインアップとなります。

角のある玉型・深みのあるカラー・光沢を抑えたテンプルのシックなデザイン

これまでの同商品は、ボストンやラウンドを中心とした丸みを帯びた玉型、顔周りを華やかに彩る暖色系のカラーを展開。テンプルに採用したβチタンを極限まで細くし、光沢のあるデザインに仕上げることで洗練された印象を醸し出すのが大きな特徴でした。

今回登場する新作のフレームは、かけ心地はそのままに、凛々しさやシャープな印象を与えるようなこれまでとは異なるデザインに。ウエリントンを中心とした少し角のあるやや大きめのサイズ感の玉型で、カーキやブラックといった深みのあるカラーを採用しました。また、テンプルのβチタンに光沢を抑えるヘアライン加工を施し、男性のお客様のご要望にお応えできるようなシックなデザインに仕上げました。

より幅広いお客様のニーズに対応するべくバージョンアップした大ヒットメガネをぜひお試しください。

商品概要

【商 品 名】	Combination Titanium
【ラ イ ン ア ッ プ】	8 型 24 種（内、新作 5 型 17 種）
【価 格】	¥ 13,900（税込）※度付きレンズ代込み
【付 属 品】	メガネケース、セリート
【販 売 日】	2022 年 11 月 28 日（月）
【販 路】	JINS 全店舗、JINS オンラインショップ
【公 式 サ イ ト】	https://www.jins.com/jp/trend/

商品特徴



フロントの軽量樹脂とテンブルのβチタンの美しい異素材コンビネーション。



全体を必要最小限の厚さに設計することで、軽く、かけやすいフレームに。



柔軟性の高いβチタンのテンブルが頭部にやさしくフィット。

ラインアップ



[NEW] UUF-22A-075 / 3 色



[NEW] UMF-22A-076 / 3 色



[NEW] UUF-22A-077 / 3 色



[NEW] UUF-22A-078 / 3 色



MUF-19S-229 / 3 色



MUF-19S-231 / 3 色



MUF-19S-232 / 3 色



[NEW] UUF-22A-124 / 3 色